

# 2022-2028年中国AI+汽车行业分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国AI+汽车行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国AI+汽车行业分析与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了AI+汽车行业市场发展环境、AI+汽车整体运行态势等，接着分析了AI+汽车行业市场运行的现状，然后介绍了AI+汽车市场竞争格局。随后，报告对AI+汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI+汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对AI+汽车产业有个系统的了解或者想投资AI+汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 AI+汽车基本概述

#### 1.1 AI+汽车相关概念

##### 1.1.1 车联网的概念

##### 1.1.2 互联网汽车概念

##### 1.1.3 AI+汽车的概念

##### 1.1.4 无人驾驶汽车概念

#### 1.2 AI+汽车体系架构

##### 1.2.1 AI+汽车的构造

##### 1.2.2 AI+物流产业链

##### 1.2.3 AI+汽车功能结构

### 第二章 2016-2020年汽车行业发展分析

#### 2.1 2016-2020年全球汽车工业发展态势

##### 2.1.1 全球发展特点

##### 2.1.2 行业区域格局

##### 2.1.3 美国市场销量

##### 2.1.4 德国市场销量

##### 2.1.5 日本市场销量

#### 2.2 2016-2020年中国AI+汽车行业发展综述

- 2.2.1 行业发展阶段
- 2.2.2 行业市场规模
- 2.2.3 对外贸易分析
- 2.2.4 未来发展展望
- 2.3 中国汽车工业自主品牌发展综况
  - 2.3.1 行业发展历程
  - 2.3.2 市场销量分析
  - 2.3.3 行业发展问题
  - 2.3.4 发展对策建议
- 2.4 2016-2020年新能源汽车发展态势
  - 2.4.1 行业政策扶持
  - 2.4.2 行业市场规模
  - 2.4.3 应用区域分析
  - 2.4.4 品牌格局分析
  - 2.4.5 发展存在挑战
- 2.5 汽车工业发展存在问题及对策
  - 2.5.1 行业发展问题
  - 2.5.2 行业存在挑战
  - 2.5.3 行业发展建议
  - 2.5.4 发展投资建议

### 第三章 2016-2020年AI+汽车行业发展环境

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国民经济发展态势
  - 3.1.2 工业经济运行状况
  - 3.1.3 制造业加速转型升级
  - 3.1.4 宏观经济发展走势
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 汽车十四五规划
  - 3.2.2 中国制造2025
  - 3.2.3 物联网政策
  - 3.2.4 AI+汽车试点政策

### 3.2.5 互联网+人工智能政策

## 3.3 社会环境

### 3.3.1 两化深度融合

### 3.3.2 城镇化进程加快

### 3.3.3 交通拥堵严重

### 3.3.4 产业联盟成立

## 3.4 技术环境

### 3.4.1 技术专利分析

### 3.4.2 物联网技术

### 3.4.3 云计算技术

### 3.4.4 人工智能技术

## 第四章 2016-2020年AI+汽车行业发展分析

### 4.1 AI+汽车发展综述

#### 4.1.1 行业生命周期

#### 4.1.2 行业发展层次

#### 4.1.3 行业开发模式

#### 4.1.4 发展核心分析

### 4.2 2016-2020年AI+汽车市场分析

#### 4.2.1 市场竞争态势

#### 4.2.2 行业发展成果

#### 4.2.3 人工智能形态

#### 4.2.4 行业市场空间

#### 4.2.5 行业实现路径

### 4.3 2016-2020年AI+汽车电子发展态势

#### 4.3.1 定义及分类

#### 4.3.2 细分市场周期

#### 4.3.3 行业发展规模

#### 4.3.4 行业渗透分析

### 4.4 AI+汽车商业模式分析

#### 4.4.1 数据和受众整合者

#### 4.4.2 数字化服务提供商

- 4.4.3 数字化衍生品提供商
- 4.4.4 数字化推动者
- 4.5 AI+汽车规划目标
  - 4.5.1 发展需求
  - 4.5.2 发展目标
  - 4.5.3 发展重点
  - 4.5.4 具体措施
- 4.6 AI+汽车发展存在问题及对策
  - 4.6.1 法规建设问题
  - 4.6.2 行业存在挑战
  - 4.6.3 行业发展对策
  - 4.6.4 行业政策建议

## 第五章 2016-2020年无人驾驶汽车发展分析

- 5.1 2016-2020年无人驾驶发展综况
  - 5.1.1 行业发展进程
  - 5.1.2 市场竞争格局
  - 5.1.3 市场竞争态势
  - 5.1.4 安全问题分析
  - 5.1.5 各国法律规定
- 5.2 无人驾驶关键技术分析
  - 5.2.1 技术研究阶段
  - 5.2.2 环境感知技术
  - 5.2.3 路径规划技术
  - 5.2.4 定位导航技术
  - 5.2.5 运动控制技术
- 5.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析
  - 5.3.1 独立研发阶段
  - 5.3.2 校企合作阶段
  - 5.3.3 商业化发展阶段
- 5.4 无人驾驶产业化发展路线
  - 5.4.1 商用车应用

- 5.4.2 乘用车应用
- 5.4.3 双驾双控并存
- 5.5 无人驾驶产业化效益分析
  - 5.5.1 出行更安全高效
  - 5.5.2 交通指示智能化
  - 5.5.3 推动汽车保险发展
  - 5.5.4 推动车辆共享发展

## 第六章 2016-2020年AI+汽车高级驾驶辅助系统发展分析

- 6.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析
  - 6.1.1 系统介绍
  - 6.1.2 系统构成
  - 6.1.3 功能模块
  - 6.1.4 优势分析
  - 6.1.5 各国法规
- 6.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析
  - 6.2.1 市场驱动因素
  - 6.2.2 市场竞争格局
  - 6.2.3 功能模块渗透率
  - 6.2.4 市场规模预测
- 6.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析
  - 6.3.1 传感器
  - 6.3.2 控制器
  - 6.3.3 执行器

## 第七章 2016-2020年车联网（车载信息系统）发展分析

- 7.1 车联网行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构
  - 7.1.2 产业链特征
  - 7.1.3 车联网架构
- 7.2 2016-2020年全球车联网行业发展综述
  - 7.2.1 全球发展综况

- 7.2.2 北美发展态势
- 7.2.3 欧洲发展情况
- 7.2.4 日韩发展成果
- 7.3 2016-2020年中国车联网行业运行状况
  - 7.3.1 行业需求分析
  - 7.3.2 行业市场规模
  - 7.3.3 行业普及率分析
  - 7.3.4 行业渗透率分析
- 7.4 车联网商业模式分析
  - 7.4.1 车企独立运营模式
  - 7.4.2 互联网企业独立运营模式
  - 7.4.3 车企和互联网企业合作模式
  - 7.4.4 行业应用服务商独立运营模式
- 7.5 中国车联网区域发展分析
  - 7.5.1 北京
  - 7.5.2 上海
  - 7.5.3 广州
  - 7.5.4 深圳

## 第八章 2016-2020年AI+汽车其他系统发展分析

- 8.1 车身控制系统发展概况
  - 8.1.1 动力系统
  - 8.1.2 底盘系统
  - 8.1.3 车身系统
  - 8.1.4 电器系统
- 8.2 车载电子系统发展综况
  - 8.2.1 系统介绍
  - 8.2.2 市场规模
  - 8.2.3 发展前景
  - 8.2.4 发展趋势
- 8.3 定位导航系统发展分析
  - 8.3.1 高精地图发展态势



- 8.3.2 卫星导航系统比较
- 8.3.3 北斗导航市场规模
- 8.3.4 北斗导航运营空间
- 8.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析
  - 8.4.1 系统基本介绍
  - 8.4.2 行业发展政策
  - 8.4.3 行业发展态势
  - 8.4.4 行业发展机遇
- 8.5 AI+汽车连接器市场分析
  - 8.5.1 分类介绍
  - 8.5.2 市场格局
  - 8.5.3 行业壁垒
  - 8.5.4 市场空间

## 第九章 AI+汽车领域重点企业布局分析

### 第一节法乐第（北京）网络科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

### 第二节乐卡汽车智能科技（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

### 第三节乐视控股（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

### 第四节三星电子株式会社

- 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、产品/服务特色

## 四、经营状况

### 第五节佛山市顺德区赛威实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

### 第六节苏州瑞昂智能汽车配件科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

## 第十章 2016-2020年AI+汽车信息安全风险分析及防护体系构建

### 10.1 AI+汽车信息安全风险来源

#### 10.1.1 网络数据交换

#### 10.1.2 用户不当操作

#### 10.1.3 外部攻击风险

### 10.2 AI+汽车信息安全风险表现

#### 10.2.1 人身安全

#### 10.2.2 隐私安全

#### 10.2.3 经济损失

### 10.3 AI+汽车安全防护探索

#### 10.3.1 公共部门的探索

#### 10.3.2 企业界的探索

### 10.4 AI+汽车安全防护体系构建政府层面措施

#### 10.4.1 出台安全技术标准

#### 10.4.2 启动安全领域研究

#### 10.4.3 构建漏洞发布机制

#### 10.4.4 车险保障用户利益

#### 10.4.5 普及相关安全知识

## 10.5 AI+汽车安全防护体系构建企业层面措施

### 10.5.1 整体过程安全因素考量

### 10.5.2 构建网络安全系统架构

### 10.5.3 厂商建立黑白名单制度

### 10.5.4 编制详细科学使用手册

## 第十一章 2016-2020年AI+汽车行业投资机会及风险分析

### 11.1 智能交通领域投资分析

#### 11.1.1 投资机遇分析

#### 11.1.2 行业投资风险

#### 11.1.3 行业投资建议

### 11.2 AI+汽车投资机会分析

#### 11.2.1 行业并购分析

#### 11.2.2 政策扶持机遇

#### 11.2.3 汽车电子机遇

#### 11.2.4 车联网投资机遇

### 11.3 AI+汽车投资风险预警

#### 11.3.1 经济风险

#### 11.3.2 政策风险

#### 11.3.3 技术风险

## 第十二章 2022-2028年AI+汽车行业发展前景及趋势分析（ ）

### 12.1 汽车行业发展趋势预测

#### 12.1.1 行业总趋势

#### 12.1.2 汽车电动化

#### 12.1.3 汽车智能化

#### 12.1.4 汽车互联网化

### 12.2 AI+汽车行业前景展望

#### 12.2.1 行业市场前景预测

#### 12.2.2 功能领域发展潜力

#### 12.2.3 行业发展机遇分析

### 12.3 AI+汽车行业发展趋势

- 12.3.1 AI+汽车发展趋势
- 12.3.2 无人驾驶发展预测
- 12.3.3 行业未来发展主题（ ）

部分图表目录：

- 图表1 现阶段AI+汽车简要构造
  - 图表2 AI+物流产业链
  - 图表3 AI+汽车功能结构示意图
  - 图表4 AI+汽车三大核心系统
  - 图表5 2020年美国新车销售量
  - 图表6 2020年德国新车注册量
  - 图表7 2020年德国汽车销量前十名品牌
  - 图表8 2020年日本新车销售量
  - 图表9 2016-2020年中国汽车月度销量及同比变化
  - 图表10 2016-2020年中国乘用车月度销量变化
  - 图表11 2016-2020年中国商用车月度销量变化
  - 图表12 2016-2020年各阶段中国自主品牌汽车销量及份额变化
  - 图表13 新能源汽车政策梳理
  - 图表14 2020年新能源汽车销量分布
  - 图表15 中国新能源汽车推广应用城市和区域分布
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314651.html>